

תקנון הכנס השנתי בעדשות מגע ומשטח העין 2016

- 1.0 הכנס השנתי של עדשות מגע ומשטח העין – כללי**
- 1.0.1 שם הכנס**
- 1.0.2 הכנס השנתי בעדשות מגע ומשטח העין (להלן: הכנס) הינו כנס מקצועי שעוסק בתחום עדשות מגע ומשטח העין על כל היבטיו.
- 1.0.3 הכנס מתקיים בחסות ACUVUE[®] Eye Health Advisor[®] ושייך לחברת ג'ונסון אנד ג'ונסון, חטיבת הראייה (להלן החברה), החברה רשאית לקיים כנסים תחת השם הנ"ל ללא כל הגבלה בזמן.
- 1.0.4 ACUVUE[®] Eye Health Advisor[®] מעניקה חסות מלאה לכנס וזאת ללא כל הגבלה בזמן.
- 1.0.4 מבנה הכנס**
- 1.0.5 הכנס מורכב מהרצאות מקצועיות בשילוב פוסטרים וחידון מקצועי. הכנס השנתי הקרוב ייערך במשך יום מרוכז בתאריך 15 לחודש נובמבר 2016 במלון הילטון תל אביב.
- 1.0.6 בכנס ייערכו במקביל סדנאות מקצועיות לאנשי המקצוע (מספר המשתתפים בכל סדנה מוגבל).
- 2.0 ועדות הכנס**
- בכנס יכהנו 2 ועדות מרכזיות (להלן הוועדה), בהרכב הועדות המכהנות יכהנו אנשי מקצוע עם זיקה לתחום עדשות מגע ומשטח העין שהינם בעלי ניסיון קליני עשיר בתחום. להלן הרכב הוועדות:
- 2.0.1 ועדת תכנים**
- 2.0.2 תכני הכנס לרבות תכני הרצאות, סדנאות ומושבים יקבעו בעזרת ועדת התכנים של הכנס.
- 2.0.2 ועדת קבלת פוסטרים**
- 2.0.3 קבלת פוסטרים בכנס לרבות תשובה על קבלה ו/או קבלה עם תיקונים או דחייה של הפוסטר יתבצעו ע"י וועדה זו.
- 3.0 מטרות הכנס**
- 3.0.1 קידום הידע בתחום עדשות המגע בישראל בקרב אנשי המקצוע.

מחלקה של J-C Health Care בע"מ

- 3.0.2 קידום וחיזוק הידע והיכולת הקליני של איש המקצוע. זאת באמצעות: הרצאות, סדנאות, מצגות קליניות, סרטים והדגמות בכנס.
- 3.0.3 עידוד חינוך והוראה בתחומי עדשות מגע ומשטח העין בישראל. ממרצים מדיסציפלינות דומות ושוונות לרבות אופטומטריסטים, רופאי עיניים, חוקרים ובעלי תחום מדעיים שונים.
- 3.0.4 הפצת ידע עדכני וחדשני בקרב אנשי מקצוע המתאימים עדשות מגע.
- 3.0.5 ביסוס קשרים איתנים עם איגודים מקצועיים בינלאומיים.

4.0 אנשי מקצוע שמורשים להירשם לכנס

מספר המקומות לכנס מוגבל ויקבע מידי שנה על ידי החברה המארגנת. וועדת תכנים תאפשר רישום לכנס באופן פרטני לאנשי מקצוע העוסקים בהתאמת עדשות מגע לרבות:

4.0.1 אופטומטריסט

4.0.2 רופא עיניים

4.0.3 סטודנט לאופטומטריה שסיים שנה ג' ומעלה

4.0.4 מתמחה ברפואת עיניים

4.0.5 אח/אחות במחלקת עיניים

4.0.6 חוקר (חוקר מדעי)

5.0 הצגת פוסטרים – כללי

- 5.0.1 בכנס יש אפשרות להצגת פוסטרים מדעיים ומקצועיים בתחום עדשות מגע ומשטח העין בנושאים הקשורים לעדשות מגע ACUVUE® (אקיוביו) מבית גונסון אנד גונסון. למען הסר ספק לא יתקבלו פוסטרים שאינם קשורים לעדשות מגע אקיוביו.
- 5.0.2 פוסטרים בעלי תחומים משיקים לנושאים בסעיף 5.1.2 נכללים גם הם בתוכנית הכנס בתנאי שעומדים בסעיף 5.0.1.
- 5.0.3 תקנון זה מחייב את משתתפי הכנס ללא יוצא מן הכלל. כל איש מקצוע בתחום (בהתאם לתקנון) יורשה להגיש פוסטר בנושאים ובתנאים של תקנון הוועדה.
- 5.0.4 קול קורא להצגת פוסטרים יפורסם כחודש וחצי לפני מועד הכנס.
- 5.0.5 משתתפי הכנס אינם רשאים לצלם את הפוסטרים בכנס ללא אישור מפורש מהמציג.

5.1 הצעות פוסטרים שהועדה תשקול לאשר

מחלקה של J-C Health Care בע"מ

- 5.1.1 אנשי מקצוע בסעיף 4.0 יכולים להגיש פוסטרים ולהשתתף בחידון המקצועי.
- 5.1.2 במסגרת הצעות הפוסטרים, הועדה תשקול לאשר את הנושאים הבאים:
- 5.1.2.1 הצגת מקרה (case study) - מקרה קליני שאיש המקצוע טיפל, התאים, סייע בעדשות מגע רכות.
- 5.1.2.2 סקירה ספרותית בתחום עדשות המגע ומשטח העין.
- 5.1.2.3 סקירה ספרותית בתחום ליקוי מן הנורמה של עדשות המגע ומשטח העין.
- 5.1.2.4 פוסטר לימוד תצפית (פרוספקטיבי או רטרוספקטיבי) של מדגם קטן. במקרים קליניים הקשורים להתאמת עדשות מגע רכות ואשר מזוהה ביניהם קשר.
- 5.1.2.5 סקרים אפידמיולוגיים בתחום עדשות מגע ומשטח העין.
- 5.1.2.6 סקרים אפידמיולוגיים אנליטיים כאשר עבודות אלה חייבות להכיל מספר מספק של נתונים ואוכלוסיית רקע מתאימה להסקת תוצאות מובהקות.
- 5.1.2.7 סקרים ספרותיים המגדירים היפותזה מקורית וכוללים פוסטרים של סקרים עם סגנון ופרופיל של אנליזה מטא (meta-analysis) בכדי לאושש או לדחות את השערת הסקר.
- 5.2.1 סיכומי תיקים של תיאור מקרים או התאמות ידחו על הסף.
- 5.2 התנאים שעל המגיש לעמוד בהם במקרה של הגשת פוסטר מסוג הצגת מקרה:**
- 5.2.1 ביצוע בפועל של הפוסטר המוצע ורעיון עצמי של המגיש.
- 5.2.2 על הפוסטר ימצא המקרה הנדון הנאמן לכל פרטיו.
- 5.2.3 יש להקפיד על שמירת הפרטיות של המטופל - ראה סעיף 5.13.
- 5.2.4 מגיש הפוסטר מתחייב/ת להשתתף בכל הליך בירור ו/או בדיקה שיערכו על-ידי החברה, בהקשר לסעיף 5.2.2, וזאת בכל עת ובכל מקום שבו יתבקש לעשות כן.
- 5.3 התנאים שעל המגיש לעמוד בהם במקרה של הגשת פוסטר מסוג מחקרי:**
- 5.3.1 כתיבה מדעית המחדדת את היכולת לקריאה ביקורתית של עבודות מדעיות (קליניות ומחקריות).
- 5.3.2 תכנון איכותי מראש (מטרות, שיטות, איסוף נתונים ועיבודם), ניסוח ועריכה של הצעת מחקר המציגה דרך ניסויית לפתרון הבעיה.
- 5.3.3 מקורות שפרסמו בכתבי עת מסוג peer-review (שיפוט עמיתים).
- 5.3.4 סיכום התוצאות והערכה ביקורתית של תרומתן לידע הרלבנטי הקיים.

מחלקה של J-C Health Care בע"מ

	5.4	שפה וניסוח
5.4.1	הפוסטר יוגש בשפה העברית. ניתן להגישו בשפה האנגלית ובלבד שתכתב באנגלית מדעית ברמה גבוהה.	
5.4.2	מונחים כמותיים חייבים להיות מדויקים. אין להכליל מונחים שאינם מחייבים, כגון שימוש בביטויים: "יתכן" "למדי", "בעיקר", "סבור" וכו'.	
5.4.3	יש לשאוף לשימוש במשפטים בהירים, ולהפריד (באמצעות רווח) בין פסקאות שאינן קשורות זו לזו.	
5.4.4	יש להקפיד על שימוש במילים עבריות במידה והן שגורות ("גובלת" ולא "לימבוס", כלי דם חדשים ולא "נאוסקוליזציה" וכיוצ"ב).	
5.4.5	שמות מסחריים וגנריים יכתבו בלועזית באותיות מוטות תוך ציון סימון זכויות יוצרים.	
	5.5	סגנון וכתובה
5.5.1	הפוסטר יהיה קריא ולקוני לכל אורכו.	
5.5.2	יש לציין מתחת לשם המציג את שם הכנס (הכנס השנתי בעדשות מגע ומשטח העין).	
5.5.2	יש להימנע מחזרות או מילים מיותרות ולנקוט בכתובה בררנית לפיה יש מקום למילים חיוניות גרידא.	
5.5.3	יש להתנסח תוך זיקה לנתונים שמופיעים בספרות כתבי עת מסוג peer-review גרידא.	
5.5.4	יש להימנע מקיצורים שאינם שגורים.	
5.5.5	ניתן לציין קיצורים שעומדים בסעיף 5.5.4 רק למונחים ארוכים החוזרים על עצמם בתכיפות גבוהה.	
5.5.6	על הקיצורים בסעיף 5.5.5 להיות סטנדרטיים ככל הניתן ומוגדרים בפירוט באזכורם הראשון.	
5.5.7	יש להתמיד בקיצורים המופיעים בסעיף 5.5.5 תוך שימוש חוזר ועקבי.	
	5.6	מבנה הפוסטר
5.6.1	יש להקפיד ככל האפשר על מבנה הפוסטר כפי שמתואר להלן:	
	5.6.2	כותרת
	5.6.3	שם המציג ושייכות
	5.6.4	תקציר
	5.6.5	רקע מדעי/הקדמה (מבוא במקרה של פוסטר מסוג הצגת מקרה)
	5.6.6	היסטוריית פציינט (רק במקרה של פוסטר מסוג הצגת מקרה)

מחלקה של J-C Health Care בע"מ

- 5.6.7 התאמה או תיאור המקרה (שיטות במקרה של פוסטר מסוג מחקרי, כמו כן יש לציין כולל סוג המחקר)
- 5.6.8 דיון המקרה (דיון במקרה של פוסטר מסוג מחקרי גרידא)
- 5.6.9 מסקנות
- 5.7 הסבר של שדות המבנים – פוסטר הצגת מקרה**
- 5.7.1 כותרת - משפט אחד המסכם את מקרה הפוסטר.
- 5.7.2 שם המציג ושייכות - שם המציג (ניתן עד שלושה מציגים ובתנאי שהראשון הינו מתמודד הפרס). מתחת לשם המציג/ים יש לציין את פרטי סעיף 5.5.2. שייכות מסמל את מקום העבודה או מקום הלימודים.
- 5.7.3 תקציר - במקרה של פרק תקציר בפוסטר יש לכתוב תקציר לקוני של גוף המקרה (אין לחזור על פרק המסקנות). התקציר חייב להיות אינפורמטיבי ולהכיל: רקע, תוצאות עיקריות, דיון ומסקנות.
- 5.7.4 רקע מדעי/הקדמה – פרק זה יכול את ההקדמה, פירוט הבעיה בה יטפל המחקר, אופייה והיקפה. כמו כן, עליו לבטא את חשיבותו של הפרויקט המתוכנן מבחינת תרומתו הצפויה לידע התיאורטי הקיים ו/או את ערכו היישומי (במידה וקיים).
- 5.7.5 היסטוריית פציינט - רישום נתוני היסטוריית הפציינט במיוחד פרטים שייתרמו להבנת המקרה התאמה או תיאור המקרה- ביצוע וכתובה של פרטי התאמת עדשות המגע תוך התייחסות לפרטי ההיסטוריה.
- 5.7.6 דיון המקרה- פרק זה יתאר דיון של המקרה במשמעות התוצאות והממצאים ביחס לפרק ההקדמה, לחילופין יתאר את הרקע התיאורטי שידוע בספרות. כמו כן רצוי ואפשר לבצע השוואה בין ממצאי המקרה או המחקר לבין ממצאי מקרי התאמה של עדשות מגע או ממצאים דומים בספרות.
- 5.7.7 מסקנות- המסקנות של הצגת המקרה.
- 5.8 הסבר של שדות המבנים – פוסטר הצגת מחקר**
- 5.8.1 כותרת - משפט אחד המסכם את מקרה הפוסטר.
- 5.8.2 שם המציג ושייכות - שם המציג (ניתן עד ארבעה מציגים ובתנאי שהראשון הינו מתמודד הפרס). שייכות מסמל את מקום ביצוע המחקר.
- 5.8.3 תקציר - במקרה של פרק תקציר בפוסטר יש לכתוב תקציר לקוני של גוף המחקר (אין לחזור על פרק המסקנות). התקציר חייב להיות אינפורמטיבי ולהכיל את הרקע, שיטות, התוצאות העיקריות,

מחלקה של J-C Health Care בע"מ

הדיון והמסקנות. תקציר המחקר צריך להיות תכליתי ומובן לאיש המקצוע שלא קרא את הפוסטר במלואו ויכלול את: רקע המחקר בקצרה, הקשיים עליהן המחקר מנסה לספק מענה, הנחת או הנחות המחקר ומטרותיה, השיטות בהן בוצעה, התוצאות החשובות והמסקנות הסופיות. הסיכום יכול לכלול

גם את החידושים והגורמים העיקריים בעלי הערך בעבודה. אין להשתמש בקיצורים, סמלים או מקורות בפרק התקציר.

5.8.4 מבוא – פרק זה יכלול את ההקדמה, פירוט הבעיה בה יטפל המחקר, אופייה והיקפה. בפרק מגיש הפוסטר יתייחס לתרומה הצפויה לידע התיאורטי הקיים ו/או את ערכו היישומי והקליני. כמו כן, על המבוא לכלול: רקע מדעי, תיאור ההנחה, חשיבות המחקר, בעיה, סיכום הידע הקודם הרלוונטי בספרות, ציטוט המאמרים העיקריים שחקרו נושא דומה או מספקים רקע למחקר. יש להציג את נקודת המבט התאורטית העדכנית לבדיקת הנושא ואת תרומתו של הנושא החדש עבודות אפידמיולוגיות רלוונטיות וסקרים רטרוספקטיביים. במידה ונושא המחקר הוא אפידמיולוגי יש להגדיר במדויק את האוכלוסיות ואת גודל המדגם שנעשה במחקר. במידה ונעשה שימוש בשאלון/ים שונים יש לצרף את מקור השאלון על כל פרטיו ודוגמת שאלון המקור. יש לפרט את השיטות הסטטיסטיות בהן נעשה שימוש ואת הסיבות לבחירה בהן.

5.8.5 שיטות- על הפוסטר לכלול את סוג המחקר באופן ברור. קרי האם מדובר במחקר מסוג תיאורי או אנליטי ; במידה ומדובר במחקר אנליטי יש לפרט את שלהלן: האם מדובר במחקר תצפיתי, עוקב או חתך. יש לציין האם המחקר אקראי והאם בצעו קבוצות ביקורת (במידה ולא נעשה שימוש בקבוצת ביקורת יש לפרט מדוע). כמו כן, יש לציין האם המחקר פרוספקטיבי, רטרוספקטיבי או ניסויי. בנוסף, יש לציין האם המחקר מבוקר ואם נעשה שימוש בחלוקה אקראית לקבוצות והאם בוצעה הסמיית מחקר בקבוצות.

5.8.5.1 אוכלוסיית המחקר: יש לפרט את מבנה קבוצות המחקר ופרטי האוכלוסייה שנבדקה, כמו כן, יש לציין את האוכלוסייה ממנה יבחרו הנחקרים ואיך ידגמו. בנוסף, חשוב לתאר מהם המשתתפים העיקריים במחקר, ומי מהם הוא המשתנה לפיו תבחן השערת המחקר שהינו המשתנה התלוי.

5.8.5.2 במידה והעבודה כוללת עיבודים סטטיסטיים של התוצאות, יש לפרט בקטע זה את הנושאים הבאים: חישוב גודל המדגם- יש לחשב את גודל המדגם המינימאלי הנחוץ למחקר בליווי הסבר. יש לפרט מהי ההשערה בבסיס החישוב, מהי רמת המובהקות ומהי העוצמה הסטטיסטית. בפרק ניתוח התוצאות - יש לפרט מהם הכלים הסטטיסטיים שנעשה בהם

מחלקה של J-C Health Care בע"מ

שימוש, קרי מבחנים סטטיסטיים ו/או סטטיסטיקה תיאורית, בהם יעשה שימוש לניתוח התוצאות. תוך ציון שם התוכנה הסטטיסטית.

5.8.6 דיון - פרק זה נועד להסביר, לדון ולנתח בצורה ביקורתית את התוצאות. יש להתחיל את הדיון בסיכום קצר של הממצאים העיקריים בפרק התוצאות ולפתחו בהדרגה עד למסקנות הסופיות של

המחקר. יש להבהיר במפורט כיצד הידע הקיים נבנה ועודכן בעקבות תוצאות העבודה, ולפרשן לפי מיטב הבנתו/ה של הכותב/ת הפוסטר והפקת המסקנות המתבססות עליהן. מגיש הפוסטר יקפיד למעט אודות "הדעות" של חוקרים אחרים. דגש מיוחד חייב להינתן לפרק הדיון בסקירות ספרותיות הכוללות Meta-Analysis מאחר ומהווה את עיקר תרומתו האישית של מגיש הפוסטר לנושא.

5.8.7 מסקנות- המסקנות של המחקר.

5.9 השימוש בטבלאות בפוסטר של הצגת מקרה ופוסטר מחקר

5.9.1 טבלאות יופיעו לרוב בפרק התאמת עדשות המגע או פרק התוצאות. בפוסטר מחקרי על הטבלאות להיות מוצגות בסדר הגיוני בטקסט, בטבלאות ובאיורים ממוספרים ע"פ סדר הופעתם בטקסט.

5.9.2 אין לחזור בטקסט על נתונים המופיעים בטבלאות או בלוחות אלא לסכם, להדגיש או לקרוא לתשומת לב מיוחדת לתוצאות מסוימות. יש להציג את התוצאות כאשר הדבר מתאים, תוך שימוש במונחי סטטיסטיקה תיאורית (למשל ממוצע עם סטיית תקן או טעות התקן, חציון).

5.9.3 מגיש הפוסטר יקפיד לכתוב טבלאות אשר אמורות להיות קריאות ומובנות גם ללא קריאת הטקסט הנלווה. כותרת לטבלה תכתב מעליה ולא מתחתיה. קיצורים וסמלים בהם נעשה שימוש בטבלה יש לפרש במקרא (לגנט) גם אם נכללו בטקסט של העבודה. יש לשמור על סגנון אחיד בצורת הטבלאות. שמות משתנים יופיעו בראש הטבלה וערכיה משתנים יוצגו במאונך מתחת למשתנה המתאים להם.

5.10 שימוש באיורים בפוסטר של הצגת מקרה ופוסטר מחקר

5.10.1 כל איור שמגיש הפוסטר יוצר ילווה תחתיו בהסבר (לגנט) אשר ייכתב בצורה נהירה. בהסבר לאיור ייעזר מגיש הפוסטר באותם מונחים כפי שהשתמש ביתר הטקסט. על הסבר האיור להיות מלא ומפורט.

מחלקה של J-C Health Care בע"מ

- 5.10.2 ההסבר לפרטים הניסויים המוצגים באיור צריכים להופיע בטקסט עצמו. כמו כן, יש לפרט בהסבר את כל הקיצורים והסמלים המופיעים באיורים. במידה ואותם קיצורים ו/או סמלים מופיעים בכל האיורים, יש לפרט אותם רק באיור הראשון.
- 5.10.3 במידה ומחבר הפוסטר משתמש באיור ו/או חלק מאיור שהופיע כבר בפרסום אחר לרבות מאמר, פוסטר, מכתב בכתב עת, יש לציין זאת בהסבר לאיור.

5.11 רשימת ספרות

- 5.11.1 במקרה הצורך על הפוסטר להכיל רשימת ספרות מפורטת מסוג peer-review הקשורה לרקע המדעי ולשיטות.
- 5.11.2 רשימת מקורות בסעיף 5.11.1 תכלול מאמרים מסוג סקירה ו/או מחקר בסיס ו/או פרקי ספרים ו/או הצגת מקרה (case study).
- 5.11.3 יש לרשום את כל המקורות הנוגעים ישירות לעבודה והמצוטטים בה, ושהכותב/ת קרא/ה במלואם.
- 5.11.4 סדר המקור בכתב עת יופיע בסדר שלהלן: שם המחברים, שם המאמר, שם כתב העת, כרך, מספר גיליון, עמודים ושנה.
- 5.11.5 רשימת ספרות זאת תהווה גם את הבסיס לפרק הרקע והדיון.
- 5.11.6 יש לבחור מקורות ספרותיים רלוונטיים וענייניים לנושאים הנדונים ולא מקורות "אקראיים" בעלי חשיבות פחותה לעניין הנדון.

5.12 הבעת תודה

- 5.12.1 פרק זה יכלול הבעת תודה לכל אדם או מוסד שתרמו לעבודה אם הכותב/ת חפץ/צה בכך.

5.13 היבטים אתיים של פוסטר הצגת מקרה ופוסטר המחקר

- 5.13.1 בכל סוגי הפוסטרים חל איסור מוחלט לציין את פרטי הפציינט או הפציינטים, זאת למעט שמות בראשי תיבות.
- 5.13.2 אין לציין פרטים מבדיקת רופא או תוצאות בדיקת דימות ללא אישור הרופא שביצע את הבדיקה.
- 5.13.3 חל איסור מוחלט לציין ניסיונות התאמה ו/או בדיקה ו/או אבחנה כושלים שביצע קולגה.

6.0 גודל הפוסטר

- 6.0.1 מידות הפוסטר יהיו 95 ס"מ במימד הרוחב ו-45 ס"מ במימד הגובה.

6.0.2	אין לחרוג ממידות סעיף 6.0.1
7.0	פורמט הפוסטר
7.0.1	הפוסטר יהיה בפורמט קובץ מסמך אדובי (PDF) או קובץ מצגת מיקרוסופט (PPT).
8.0	עיצוב
8.0.1	גודל פונט בפוסטר כפי שמתואר להלן :
8.0.1.1	גודל גופן (פונט) כותרת: 48 עד 66, שם מציג ושייכות כולל סעיף 5.5.2 בגודל פונט 48.
8.0.1.2	גודל גופן גוף הטקסט: 32 עד 48
8.0.1.3	גודל גופן מקורות: 28 עד 32
9.0	שיפוט - וועדת שופטים
9.0.1	השופטים המכהנים הינם אנשי מקצוע מובילים בתחומם ובהרכבם אופטומטריסטים ורופאי עיניים בכירים.
9.0.2	השופטים יקבלו את הפוסטרים באמצעות מצגת מאובטחת כשבעה ימי עסקים לפני תחילת הכנס.
9.0.3	השופטים רשאים להתרשם מהפוסטרים ביום הכנס ללא התערבות מגיש הפוסטר.
9.0.4	צוות השופטים יבחר עפ"י הקריטריונים הבאים:
9.0.4.1	תחום עיסוקם העיקרי ומומחיותם הינו עדשות מגע עפ"י סעיף 4.0.1 ו-4.0.2
9.0.4.2	מאמרים ו/או פוסטרים מדעיים ו/או הרצאות התקבלו והתפרסמו בכנסים בינלאומיים או בארץ
9.1	שיפוט - תהליך השיפוט
9.1.1	מכלל הפוסטרים כל שופט יציין מהם שלושת הפוסטרים הבולטים בעיניו, ויעניק להם 1 נקודה. פוסטרים אשר יקבלו את מירב הנקודות ידורגו לפי סדר במקומות ראשון עד שלישי.
9.1.2	תהליך השיפוט יתבצע אלקטרונית באמצעות תוכנה מאובטחת.
9.2	זכייה
9.2.1	שלושת המועמדים בסעיף 4.0 שיזכו למספר הקולות הגבוה ביותר, יהיו זכאים לממש את זכותם לנסיעה לכנס מקצועי בשנה האזרחית הבאה. הכנסים שנבחרו לשנה זאת הם: כנס BCLA אשר



VISION CARE COMPANIES

מחלקה של J-C Health Care בע"מ

- מתקיים בסוף חודש מאי ו/או תחילת יוני. כנס EHA אשר מתקיים בסוף חודש מרס ו/או תחילת אפריל וכנס TVCI אשר מתקיים בחודש פברואר או מרץ או אוגוסט.
- 9.2.2 לא תתאפשר זכייה רציפה למועמד יחיד. קרי, מועמד שזכה בפרס יהיה זכאי לממש את נסיעת הכנס רק אם לא זכה בפרס בשנה החולפת לזכייה.
- 9.2.3 במקרה וסעיף 9.2.2 יתממש הזכאות לפרס תעבור למציג הבא בתור במיקום הקולות.

10.0 תעודות סיום

- 10.0.1 תעודת סיום של הכנס תוענק למשתתפי הכנס שביצעו הרשמה מוקדמת.
- 10.0.2 המשתתפים בסדנאות יהיו זכאים לתעודות השתתפות בסדנה וגם לתעודות סיום של הכנס.
- 10.0.3 בכל מקרה תוענק תעודה למשתתפים שצוינו בסעיף 4.0 ושהו עד תום הפעילות.